

## Veröffentlichungen, Vorträge und Medienpräsenz

Viele der Artikel finden Sie als PDF oder verlinkt auf meiner Homepage:

[www.raap-design.de/praesenz.html](http://www.raap-design.de/praesenz.html)

„Von Überzeugungen und Zweifeln – Orientierung als Gegenstand der Designlehre“

Heike Raap

in: „Design & Bildung“, Bd. 2,

Hrsg. June H. Park

kopaed verlagsgmbh, München 2018 (Erscheinungstermin Oktober)

„Wursteln ist keine Lösung: Orientierungsvermögen als Gegenstand der Designlehre“

Heike Raap

Vortrag auf der EduLab-Konferenz „Design-Lehre: Debatte, Praxis, Innovation“,

18. Oktober 2016

Veranstalter: EduLab, Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin

„Simplifizieren, präzisieren, idealisieren? Vom retrospektiven Betrachten von Designprozessen“

Heike Raap

in: „Design & Research. Öffnungszeiten – Papiere zur Designwissenschaft 29“,

Hrsg.: Präsidentin der Fachhochschule Lübeck, Kassel University Press, 2015

ISSN 1613-5881, ISBN 978-3-7376-0034-7, ISBN 978-3-7376-0035-4 (online)

[www.uni-kassel.de/upress/online/OpenAccess/978-3-7376-0034-7.OpenAccess.pdf](http://www.uni-kassel.de/upress/online/OpenAccess/978-3-7376-0034-7.OpenAccess.pdf)

„Design – Werte – Gesellschaft“

Heike Raap

Vortrag im Studium Generale, 16. Juni 2015

Veranstalter: Volkshochschule Erlangen

„Einer geht noch! – Von Perspektivwechseln und Entwurfsansätzen“

Heike Raap

in: „Auf Pepita kann man nicht Schach spielen. Eine Festschrift zur Verabschiedung von

Hardy Fischer.“, Hrsg.: Philip Zerweck, Kassel University Press

(in Druckvorbereitung)

„Kein schales Schimmern: Die Goldene Regel im Designkontext“

Heike Raap

in: „Entwerfen – Entwickeln – Erleben 2014: Beiträge zum Technischen Design.“, S. 309ff.,

Hrsg.: Jens Krzywinski, Günter Kranke, Christian Wölfel, Mario Linke

TUDpress Verlag der Wissenschaften Dresden, 2015

ISBN 978-3-944331-66-9

[www.qucosa.de/recherche/frontdoor/?tx\\_slubopus4frontend\[id\]=14495](http://www.qucosa.de/recherche/frontdoor/?tx_slubopus4frontend[id]=14495)

„Virtuos Scheitern: Über das konstruktive Erforschen von Untiefen im Designprozess“

Heike Raap

in: „WHO but“, S. 233ff.,

Hrsg.: Prof. Peter Krüll

Verlag für moderne Kunst, Nürnberg, 2013

ISBN 978-3-86984-438-1

[www.raap-design.de/pdf/raap\\_virt.pdf](http://www.raap-design.de/pdf/raap_virt.pdf)

„QR-Codes im Stadtmarketing – Entwerfen, realisieren, bewerten“

Guido Kühn und Heike Raap

Vortrag zum Stadtmarketingtag Baden–Württemberg, 17. Dezember 2012

Veranstalter: Handelsverband Baden–Württemberg e. V.

[www.raap-design.de/pdf/raap\\_qrc.pdf](http://www.raap-design.de/pdf/raap_qrc.pdf)

„Wachsames Torkeln: Von dem Arbeiten mit unscharfen Zielen und dem Erkennen des Funkelns am Wegesrand“

Heike Raap

in: „Entwerfen – Entwickeln – Erleben. Technisches Design in Forschung, Lehre und Praxis.“, S. 245ff., Hrsg.: Mario Linke, Günter Kranke, Christian Wölfel, Jens Krzywinski,

TUDpress Verlag der Wissenschaften Dresden, 2012

ISBN 978-3-942710-75-6

[www.raap-design.de/pdf/raap\\_wt.pdf](http://www.raap-design.de/pdf/raap_wt.pdf)

„Wer Wie Wasser“

Beitrag zu einer Lern–DVD: Formulierung von über 40 Texten, die naturwissenschaftliche Phänomene und Experimente kindgerecht erklären

in: „Wer Wie Wasser“

Vereinigung Deutscher Gewässerschutz e.V., Bonn, 2010

ISBN 978-3-937579-33-7

*„Wer Wie Wasser“*

*Rezension der Lern–DVD „Wer Wie Wasser“ und Demo–Version auf beigefügter DVD*

*in: „c’t“ 06/12, S. 166f., Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG, Hannover, 2012*

*„Wer Wie Wasser“*

*Rezension der Lern–DVD „Wer Wie Wasser“ im Artikel „Wir sind die Guten“*

*in: „ÖKO–TEST Jahrbuch Kleinkinder 2012“ 1/12, S. 191ff., ÖKO–TEST Verlag GmbH, Frankfurt, 2012*

*„Wer Wie Wasser“*

*Rezension der Lern–DVD „Wer Wie Wasser“*

*Dorothee Wiegand*

*in: „c’t“ 21/11, S. 210, Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG, Hannover, 2011*

*„Wer Wie Wasser“*

*Rezension der Lern–DVD „Wer Wie Wasser“*

*Thomas Feibel*

*in: „Spielen und Lernen“ 8/11, S. 60, Family Media GmbH & Co. KG, 2011*

[www.raap-design.de/pdf/raap\\_spul.pdf](http://www.raap-design.de/pdf/raap_spul.pdf)

„Methoden als verbindendes Element zwischen Designern und Ingenieuren“

Heike Raap und Philip Zerweck

Vortrag beim Workshop „DesignING“ der gleichnamigen Themengruppe der Deutschen Gesellschaft für Designtheorie und -forschung (DGTF) in der TU München am 4. März 2010

„Wahrnehmen, verstehen, Worte finden“

Heike Raap

in: „designwissen.net“ – redaktionell und fachlich betreute Internetplattform für Pädagogen und Schüler, um Fakten, Theorien und Unterrichtshilfen zu beziehen, 26. Mai 2009

[www.designwissen.net/seiten/wahrnehmen-verstehen-worte-finden](http://www.designwissen.net/seiten/wahrnehmen-verstehen-worte-finden)

„Virtuos Scheitern: Über das konstruktive Erforschen von Untiefen im Designprozess“

Heike Raap

in: „designwissen.net“ – redaktionell und fachlich betreute Internetplattform für Pädagogen und Schüler, um Fakten, Theorien und Unterrichtshilfen zu beziehen, 26. Mai 2009

[www.designwissen.net/seiten/virtuos-scheitern](http://www.designwissen.net/seiten/virtuos-scheitern)

„Nach langer Inkubationszeit ... Eine kurze Betrachtung über den Stellenwert von Theorien und Methoden in der Designausbildung“

Heike Raap

in: „designwissen.net“ – redaktionell und fachlich betreute Internetplattform für Pädagogen und Schüler, um Fakten, Theorien und Unterrichtshilfen zu beziehen, 26. Mai 2009

[www.designwissen.net/seiten/nach-langer-inkubationszeit](http://www.designwissen.net/seiten/nach-langer-inkubationszeit)

„Virtuos Scheitern: Über das konstruktive Erforschen von Untiefen im Designprozess“

Heike Raap

in: „Industriedesign und Ingenieurwissenschaften. Technisches Design in Forschung, Lehre und Praxis.“, S. 57ff., Hrsg.: Norbert Hentsch, Günter Kranke, Christian Wölfel, TUDpress Verlag der Wissenschaften Dresden, 2008

ISBN 978-3-940046-73-4

[www.raap-design.de/pdf/raap\\_virt.pdf](http://www.raap-design.de/pdf/raap_virt.pdf)

„Die Verbesserung von Mitteleuropa steht nicht mehr auf meinem Plan: Eine Festschrift zur Verabschiedung von Hans Dehlinger“

Hrsg.: Heike Raap und Philip Zerweck,

Books on Demand GmbH, Norderstedt, 2004

ISBN 3-8334-2128-2

*„Vier Dekaden Designdenkens“*

*Rezension des Buches „Die Verbesserung von Mitteleuropa steht nicht mehr auf meinem Plan: Eine Festschrift zur Verabschiedung von Hans Dehlinger“*

*Henrik Hornung*

*in: „Designreport“ 5/05, S. 65, Hrsg.: Rat für Formgebung, Frankfurt a. M., Konradin Verlagsgruppe, Leinfelden-Echterdingen, 2005*

*ISSN 0932-3724*

[www.raap-design.de/Bilder/raap\\_rez.jpg](http://www.raap-design.de/Bilder/raap_rez.jpg)

„Nach langer Inkubationszeit ... Eine kurze Betrachtung über den Stellenwert von Theorien und Methoden in der Designausbildung“

Heike Raap

in: „Die Verbesserung von Mitteleuropa steht nicht mehr auf meinem Plan: ...“, S. 80ff

Hrsg.: Heike Raap und Philip Zerweck,

Books on Demand GmbH, Norderstedt, 2004

ISBN 3-8334-2128-2

„Lichtblau! ... Designing between Postmodern Pluralism and Values“

Heike Raap

in: „ICSID 2nd Educational Conference – Critical Motivations and New Dimensions“,

Tagungsband des ICSID Design Congress 2003, S. 192ff.,

iF International Forum Design GmbH, Hannover, 2003

[www.raap-design.de/pdf/raap\\_icsid1.pdf](http://www.raap-design.de/pdf/raap_icsid1.pdf)

„Leaving The Ivory Tower ... How about becoming a self-employed designer?“

Heike Raap

in: „ICSID 2nd Educational Conference – Critical Motivations and New Dimensions“,

Tagungsband des ICSID Design Congress 2003, S. 105ff.,

iF International Forum Design GmbH, Hannover, 2003

[www.raap-design.de/pdf/raap\\_icsid2.pdf](http://www.raap-design.de/pdf/raap_icsid2.pdf)

„Produkt-Kritik“

Heike Raap

Studiengang Produkt-Design, Universität Kassel,

Bibliothek Universität Kassel, 2003

„Vom Verlassen des Elfenbeinturmes – Band I“,

Heike Raap

Studiengang Produkt-Design, Universität Kassel,

Bibliothek Universität Kassel, 2003

[http://www.raap-design.de/pdf/raap\\_ebt\\_bd1.pdf](http://www.raap-design.de/pdf/raap_ebt_bd1.pdf)

„Vom Verlassen des Elfenbeinturmes – Band II“,

Heike Raap

Studiengang Produkt-Design, Universität Kassel,

Bibliothek Universität Kassel, 2003

„Designpreis Neunkirchen '99“

Katalog zur Ausstellung, S. 46,

Hrsg.: Volksbank Neunkirchen, Kern-Druck GmbH, Neunkirchen, 1999

„Bayrischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 1998“

Katalog zur Ausstellung, S. 46,

Hrsg.: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie, Mai 1998

„GEPLANTESSICHTBARMACHEN: Entwerferisches Antizipieren und seine methodische Unterstützung durch visuelle Simulation“

Prof. Dr. Hans Dehlinger

Entwürfe meiner Designstudie „Unterschenkelprothesen“ werden exemplarisch dargestellt in: Jahresbericht der Hessischen Akademie der Forschung und Planung im ländlichen Raum, S. 60ff., Kassel, 1998

ISBN 3-928069-73-X

„Ausgang 96“

Hrsg.: Heike Raap et al.

Ausstellungskatalog im Internet zu Arbeiten aus Design und Kunst

Projektgruppe Ausgang, Universität Kassel, 1996

*„Designer online – Lohnt sich der Einstieg ins Internet?“*

*Hartmut Ginnow–Merkert*

*Ausführliche Besprechung des Ausstellungskatalog „Ausgang 96“*

*S. 27ff. und S. 93, Verlag form GmbH, Frankfurt a. M., 1997*

*ISBN 3-931317-07-2*

*„TV Today Online“*

*Rezension des Ausstellungskatalog „Ausgang 96“*

*2/97, S. 85, Gruner + Jahr AG & Co., Hamburg 1997*

*„pizza@ – Programmzeitschrift für Onliner“*

*Rezension des Ausstellungskatalog „Ausgang 96“*

*2/97, S. 56, Der heisse Draht Verlagsgesellschaft mbH & Co., Hannover, 1997*

„Designpreis Neunkirchen '95“

Katalog zur Ausstellung, S. 63,

Hrsg.: Volksbank Neunkirchen eG., Neunkirchner Druckerei und Verlag, Neunkirchen, 1995

„Dialog“,

Vorstellung der Designstudie „Unterschenkelprothesen“

3/95, S. 17, Hrsg. Otto Bock Firmengruppe, Duderstadt, 1995

Sowie diverse Veröffentlichungen in Tageszeitungen, Firmenzeitschriften, Produktwerbungen und der Vorstellung von Produkten auf Fachmessen.